



Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition)

Jan Bast

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition)

Jan Bast

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, Veranstaltung: Eventmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Ein neuer wirtschaftlicher Zeitabschnitt hat begonnen. Produkte und Dienstleistungen sind in den vergangenen Jahren weitestgehend branchenbezogen standardisiert worden. Sie bieten eine ähnliche Qualität, sind zu ähnlichen Preisen zu erwerben, überall verfügbar und somit austauschbar geworden. Nachfrager haben zu jeder Zeit die Möglichkeit aus einem unübersehbaren Angebot von Produkten und Dienstleistungen auszuwählen, sei es vor Ort im Warenhaus oder virtuell im Internet. Supermärkte führen durchschnittlich über 10.000 Artikel und es kommen jährlich weitere 26.000 Produkte auf den Markt. Das hat zur Folge, dass mittlerweile alleine in Deutschland über 50.000 Marken aktiv beworben werden und der Kunde sich einer enormen Kommunikationsflut entgegen sieht.

Als Konsequenz ist ein Paradigmenwechsel in der Marketingkommunikation festzustellen. Bisher anonyme Kunden bekommen ein Profil, die Einwegkommunikation des Massenmarketing entwickelt sich zum individuellen Dialog und Wettbewerbsvorteile winken nur noch dem, der emotionale Erlebnisse für den Kunden inszeniert. Mit diesen wegweisenden Veränderungen wächst die Bedeutung nicht-klassischer Kommunikationsinstrumente, wie dem Event-Marketing.

Um nun langfristig erfolgreich zu sein, muss die Effektivität und Effizienz dieses sehr komplexen Kommunikationsinstruments gesteigert werden. Daher wird es zukünftig unabdingbar sein, Event-Marketing an den Bedürfnissen der Zielgruppe auszurichten, die Kommunikationsbotschaften an dem Lebensstil der Zielgruppe anzupassen und Trends zu beachten, um somit die Aufmerksamkeit des Kunden zurückzugewinnen zu können.

Gegenstand der folgenden Arbeit ist daher die Verifizierung der Hypothese "Der Einsatz von Lifestyle-Orientierung und Trend-Beachtung kann den Wirkungsgrad eines Marketing-Events erhöhen". Es wird aufgezeigt, dass aufgrund des wachsenden Freizeit- und Erlebnistrends und der damit einhergehenden wachsenden Eventlandschaft, es zukünftig von besonderer Relevanz sein wird, die Wirkung von Marketing-Events zu maximieren. Mit der Lifestyle-Orientierung und Trend-Beachtung ist hierfür ein vielversprechendes Instrument gefunden worden.

 [Download Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-M ...pdf](#)

 [Read Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event ...pdf](#)

Download and Read Free Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast

From reader reviews:

Dennis Thorpe:

The book Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You need to use to make your capable a lot more increase. Book can to become your best friend when you getting anxiety or having big problem along with your subject. If you can make studying a book Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) to get your habit, you can get more advantages, like add your own capable, increase your knowledge about many or all subjects. You are able to know everything if you like open and read a reserve Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science publication or encyclopedia or other people. So , how do you think about this book?

Frederick Warren:

The event that you get from Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) could be the more deep you looking the information that hide into the words the more you get considering reading it. It does not mean that this book is hard to understand but Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The article writer conveys their point in specific way that can be understood by means of anyone who read that because the author of this e-book is well-known enough. This book also makes your own personal vocabulary increase well. Making it easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We propose you for having this specific Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) instantly.

Mark Wolf:

Reading can called imagination hangout, why? Because if you are reading a book especially book entitled Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) your mind will drift away trough every dimension, wandering in most aspect that maybe mysterious for but surely can become your mind friends. Imaging each and every word written in a reserve then become one form conclusion and explanation that maybe you never get just before. The Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) giving you one more experience more than blown away your head but also giving you useful facts for your better life within this era. So now let us present to you the relaxing pattern at this point is your body and mind are going to be pleased when you are finished studying it, like winning a. Do you want to try this extraordinary investing spare time activity?

Timothy Payne:

What is your hobby? Have you heard this question when you got students? We believe that that question was given by teacher on their students. Many kinds of hobby, All people has different hobby. Therefore you know that little person just like reading or as reading through become their hobby. You need to know that

reading is very important and book as to be the point. Book is important thing to include you knowledge, except your current teacher or lecturer. You will find good news or update with regards to something by book. Different categories of books that can you choose to use be your object. One of them is this Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition).

Download and Read Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast #IAFC2W5ETXV

Read Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast for online ebook

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast books to read online.

Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast ebook PDF download

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Doc

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Mobipocket

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast EPub