



Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition)

Renard Teipelke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition)

Renard Teipelke

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) Renard Teipelke

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medien und Politik, Pol. Kommunikation, Note: 1,3, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Agenda Setting & Priming, Sprache: Deutsch, Abstract: Bereits in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts wurde das erste Mal über das Agenda Setting-Modell gesprochen. „What to think about?“ war die Kernfrage des Modells. Es wurde angenommen, dass durch eine Prioritätensetzung von Seiten der Medien bestimmte Themen bevorzugt behandelt werden, wodurch ihnen eine höhere Wichtigkeit zugeschrieben wird, die auch entsprechend von der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Nach weiterführenden Studien zum Agenda Setting reifte die Vorstellung eines first level agenda setting und eines second level agenda setting heran. Während das Erstere eine genauere Bezeichnung für das Agenda Setting-Modell sein sollte, diente der zweite Begriff zur exakteren Beschreibung der durch das Agenda Setting ausgelösten Prozesse. Die Fragestellung war hier: „How to think about?“. Es geht dabei um die Massenmedien, welche durch eine bestimmte Selektion und Hervorhebung die Aufmerksamkeit der Rezipienten auf ausgewählte Themen lenken können. Die Idee des Priming und Framing war geboren. Zur Untersuchung dieser Aspekte führten Maurer und Reinemann an der Universität Mainz im Jahr 2002 eine Studie durch, welche 2003 mit den Titel „Schröder gegen Stoiber“ veröffentlicht wurde. Dabei wurde die Wahrnehmung und Wirkung des zweiten TV-Duells in einer quasi-experimentellen Untersuchung überprüft und zudem eine Inhaltsanalyse des Duells als auch der Vor- und Nachberichterstattung durchgeführt. Für die folgende Analyse waren die Befragungen direkt vor und direkt nach dem TV-Duell von Bedeutung. Beim zweiten Fragebogen war es also den Teilnehmern nicht möglich, sich durch interpersonale Kommunikation mit anderen Studienteilnehmern auszutauschen. Eine Interpretation der nachfolgenden Ergebnisse im Sinne einer Priming-Wirkung durch das Duell – ohne externe Einflüsse – ist somit möglich. In der vorliegenden Arbeit soll untersucht werden, inwiefern sich die Wichtigkeit der unabhängigen Variablen Parteiidentifikation, Sachkompetenzen-Index und Persönlichkeitseigenschaften-Index auf die Meinung (abhängige Variable) über Schröder beziehungsweise Stoiber durch das TV-Duell, dem Stimulus, veränderten.

[...]

 [Download Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten ...pdf](#)

 [Read Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweit ...pdf](#)

Download and Read Free Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) Renard Teipelke

From reader reviews:

Gladys James:

What do you think about book? It is just for students since they're still students or it for all people in the world, what best subject for that? Only you can be answered for that issue above. Every person has diverse personality and hobby per other. Don't to be forced someone or something that they don't desire do that. You must know how great along with important the book Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition). All type of book can you see on many resources. You can look for the internet solutions or other social media.

Bernice Mignone:

As people who live in often the modest era should be change about what going on or data even knowledge to make these people keep up with the era which can be always change and make progress. Some of you maybe will certainly update themselves by examining books. It is a good choice for you but the problems coming to a person is you don't know which one you should start with. This Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, since this book serves what you want and want in this era.

Heidi Montgomery:

Reading a e-book tends to be new life style within this era globalization. With looking at you can get a lot of information that may give you benefit in your life. Using book everyone in this world may share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. Lots of author can inspire their very own reader with their story as well as their experience. Not only the storyplot that share in the ebooks. But also they write about the ability about something that you need instance. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book that you can get now. The authors on earth always try to improve their talent in writing, they also doing some study before they write to their book. One of them is this Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition).

Julie Berkey:

Some individuals said that they feel weary when they reading a reserve. They are directly felt the item when they get a half regions of the book. You can choose the actual book Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) to make your own reading is interesting. Your skill of reading skill is developing when you similar to reading. Try to choose easy book to make you enjoy you just read it and mingle the opinion about book and reading especially. It is to be first opinion for you to like to open up a book and study it. Beside that the guide Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002

zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) can to be a newly purchased friend when you're experience alone and confuse with what must you're doing of that time.

**Download and Read Online Priming in Fernsehdebatten am
Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002
zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) Renard Teipelke
#PUNKM9J2OAT**

Read Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke for online ebook

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke books to read online.

Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke ebook PDF download

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke Doc

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke Mobipocket

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke EPub