



# **Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition)**

*Tim Schulze, René Busch*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition)

*Tim Schulze, René Busch*

## **Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition)** Tim Schulze, René Busch

Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Unternehmensforschung, Operations Research, Note: 1,0, Westfälische Hochschule Gelsenkirchen, Bocholt, Recklinghausen, Veranstaltung: Marketing Management, Sprache: Deutsch, Abstract: Der schweizerische Konzern Nestlé ist nicht nur ein einfacher Konsumgüterhersteller. Er ist ein, an Markenvielfalt kaum zu übertreffender, Global Player in seiner Branche, der auf eine mehr als 140 jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken kann. Innerhalb dieses Zeitraumes avancierte Nestlé zum derzeit erfolgreichsten Lebensmittelkonzern weltweit mit einem Umsatz in Höhe von rund 83,5 Milliarden Schweizer Franken im Jahre 2011.

Allein dieses Faktum weckt starkes Interesse und Faszination für den Konzern, dessen Ursprung im Jahre 1867 liegt, als Henri Nestlé ein Substitut für Muttermilch erfand und unter dem Namen „Farine Lactée Henri Nestlé“ firmierte.

Heute kümmern sich ca. 330.000 Angestellte bei Nestlé um die qualitativ hochwertige und flächendeckende Verfügbarkeit des Markenportfolios, welches den Konsumenten unter anderem Säuglingsnahrung, Kaffee & Kakaoprodukte und auch Tiernahrung bereitstellt. Und dies ist nur ein Ausschnitt aus der umfangreichen Produktvielfalt.

Vordergründige Thematik im Rahmen dieser Projektarbeit soll dabei die Herausstellung der wesentlichen Wettbewerbsvorteile sein, die sich Nestlé im Laufe der Jahre durch strategische und operative Planungsprozesse, ein ausgeklügeltes Management und betriebswirtschaftliche Finesse erarbeitet hat und die dazu führten, dass Nestlé derzeit die Pole Position unter den Lebensmittelkonzernen einnimmt.

Natürlich muss hierbei auch betrachtet werden, welche Maßnahmen Nestlé heute ergreift, um diese Wettbewerbsvorteile beizubehalten bzw. neue Vorteile gegenüber der Konkurrenz aufbauen zu können.

Um die bereits erwähnten Wettbewerbsvorteile konkret benennen zu können, werden wir Unterschiede zwischen Nestlé und zwei seiner größten Konkurrenten, Danone und Unilever, auf folgenden Gebieten untersuchen:

- Potentialunterschiede
- Prozessunterschiede
- Programmunterschiede.

Im Hinblick auf die notwendige Rechercharbeit zur Bewältigung dieses Projekts, soll dabei sowohl auf unternehmensinterne Informationsquellen der jeweiligen Unternehmen, wie z.B. Jahresberichte, zurückgegriffen werden, als auch auf externe Quellen, um dem Anspruch der Objektivität gerecht zu werden.

Am Ende der Ausarbeitung wird eine Einordnung des Unternehmens in den Wettbewerb mittels der BCG-Matrix, dem Produktlebenszyklusmodell und dem 5-Forces-Modell von Porter vorgenommen.

 [Download Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im ...pdf](#)

 [Read Online Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile i ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) Tim Schulze, René Busch**

---

### **From reader reviews:**

#### **Joyce Coolidge:**

Information is provisions for folks to get better life, information presently can get by anyone on everywhere. The information can be a expertise or any news even a concern. What people must be consider while those information which is in the former life are difficult to be find than now's taking seriously which one would work to believe or which one the actual resource are convinced. If you receive the unstable resource then you get it as your main information we will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen in you if you take Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) as your daily resource information.

#### **Anita Jones:**

Often the book Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) has a lot details on it. So when you check out this book you can get a lot of benefit. The book was authored by the very famous author. This articles author makes some research before write this book. This specific book very easy to read you will get the point easily after reading this article book.

#### **Charles Malone:**

Exactly why? Because this Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) is an unordinary book that the inside of the e-book waiting for you to snap the item but latter it will zap you with the secret this inside. Reading this book adjacent to it was fantastic author who else write the book in such remarkable way makes the content inside of easier to understand, entertaining approach but still convey the meaning entirely. So , it is good for you for not hesitating having this ever again or you going to regret it. This book will give you a lot of advantages than the other book include such as help improving your proficiency and your critical thinking means. So , still want to postpone having that book? If I have been you I will go to the reserve store hurriedly.

#### **Joseph Moody:**

With this era which is the greater man or who has ability to do something more are more important than other. Do you want to become certainly one of it? It is just simple method to have that. What you have to do is just spending your time almost no but quite enough to get a look at some books. One of the books in the top collection in your reading list is actually Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Slopes can get you closer in turning out to be precious person. By looking upward and review this book you can get many advantages.

**Download and Read Online Nestlé - Eine Analyse der  
Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever  
(German Edition) Tim Schulze, René Busch #TODHEZF6SQM**

## **Read Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch for online ebook**

Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch books to read online.

## **Online Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch ebook PDF download**

**Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch Doc**

**Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch Mobipocket**

**Nestlé - Eine Analyse der Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Danone und Unilever (German Edition) by Tim Schulze, René Busch EPub**