



Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition)

Julia Hillebrandt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition)

Julia Hillebrandt

Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) Julia Hillebrandt

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Unternehmensethik, Wirtschaftsethik, Note: 1,7, Universität Zürich, 35 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Multinationale Unternehmen (MNU) in der globalisierten Welt stehen heute vor der Herausforderung, nicht nur ökonomische Rationalität anzustreben, sondern auch ihre soziale Verantwortung wahrzunehmen. Ein solches Engagement wird im Zeitalter der fortschreitenden Globalisierung wirtschaftlicher Prozesse von den Unternehmen, insbesondere von den transnational agierenden, erwartet, da diese einen grossen Einfluss auf das Wohlergehen der Gesellschaft ausüben können. Da der Staat nicht mehr einzig alle Aufgaben bewältigen kann, bedarf es des Engagements und der Initiative der Firmen, und zwar nicht ausschliesslich in finanzieller Hinsicht, sondern insbesondere auch in der aktiven Gestaltung von Umwelt und Gesellschaft, deren Teil sie sind. Unternehmen sollen Profitabilität und Verantwortlichkeit kombinieren. Die Stakeholder-Perspektive wird als Ansatz zur Lösung dieser neuen Herausforderungen vorgeschlagen. Unter einer Stakeholder-Orientierung versteht man die Verankerung einer Wahrnehmung sozialer Verantwortung in die Unternehmenspolitik. Es gilt, nicht nur die Rendite von Eigenkapitalgebern zu steigern, sondern auch gesellschaftlichen Verpflichtungen nachzugehen und sich ethisch-politisch zu engagieren. Dabei stellt sich die Frage, ob sich eine Stakeholder-Orientierung auch mit dem Streben der Unternehmung nach wirtschaftlicher Rationalität vereinen lässt. In einer Studie haben McWilliams und Siegel aufgezeigt, dass die Berücksichtigung von Stakeholder-Interessen eine Maximierung des Shareholder-Values nicht ausschliesst, sondern ihr zuträglich ist. Jensens Theorie der „Enlightened Value Maximization“ betont, dass die intelligente Verbindung beider Ansätze das erfolgreiche und somit langfristige Bestehen eines Unternehmens sichert, wobei nur die Interessen derjenigen Stakeholder berücksichtigt werden sollen, die zum langfristigen Firmenwert beitragen. Die Notwendigkeit eines kontinuierlichen Stakeholder-Managements und die Bereitschaft zum Dialog mit den Stakeholdern spielen eine zentrale Rolle. Problematisch in dieser Diskussion bleiben die fehlende demokratische Legitimierung der Unternehmen zu sozial-politischem Handeln und ihre umstrittene Wahrnehmung von Regierungsfunktionen sowie die sich auftuenden Handlungsspielräume für Manager. Eine fehlende ethisch-normative Formulierung der Stakeholder-Theorie stellt einen weiteren Kritikpunkt dar.

 [Download Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer ...pdf](#)

 [Read Online Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomische ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) Julia Hillebrandt

From reader reviews:

Dane People:

This Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) are reliable for you who want to be a successful person, why. The main reason of this Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) can be one of several great books you must have is giving you more than just simple looking at food but feed you with information that possibly will shock your before knowledge. This book is definitely handy, you can bring it just about everywhere and whenever your conditions in the e-book and printed ones. Beside that this Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) forcing you to have an enormous of experience including rich vocabulary, giving you test of critical thinking that we understand it useful in your day activity. So , let's have it and enjoy reading.

Brooke Gafford:

Reading a e-book tends to be new life style in this era globalization. With reading you can get a lot of information that can give you benefit in your life. With book everyone in this world can certainly share their idea. Books can also inspire a lot of people. Lots of author can inspire their particular reader with their story or perhaps their experience. Not only situation that share in the ebooks. But also they write about the knowledge about something that you need illustration. How to get the good score toefl, or how to teach your young ones, there are many kinds of book that you can get now. The authors in this world always try to improve their expertise in writing, they also doing some research before they write on their book. One of them is this Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition).

Robert Russell:

The particular book Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) has a lot details on it. So when you read this book you can get a lot of advantage. The book was compiled by the very famous author. This articles author makes some research ahead of write this book. This kind of book very easy to read you can find the point easily after reading this article book.

Estela Gillard:

Your reading sixth sense will not betray an individual, why because this Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) reserve written by well-known writer we are excited for well how to make book that may be understand by anyone who have read the book. Written in good manner for you, leaking every ideas and publishing skill only for eliminate your current hunger then you still hesitation Die Ziele der Unternehmung

zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) as good book not just by the cover but also through the content. This is one publication that can break don't determine book by its include, so do you still needing an additional sixth sense to pick this specific!? Oh come on your reading sixth sense already alerted you so why you have to listening to a different sixth sense.

Download and Read Online Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) Julia Hillebrandt #6TSQI2A0JYH

Read Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) by Julia Hillebrandt for online ebook

Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) by Julia Hillebrandt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) by Julia Hillebrandt books to read online.

Online Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) by Julia Hillebrandt ebook PDF download

Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) by Julia Hillebrandt Doc

Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) by Julia Hillebrandt Mobipocket

Die Ziele der Unternehmung zwischen ökonomischer Rationalität und sozialer Verantwortung: Die Stakeholder Perspektive (German Edition) by Julia Hillebrandt EPub