



Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition)

Michael Stift

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition)

Michael Stift

Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) Michael Stift

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2, Fontys Internationale Hogeschool Economie Venlo, Sprache: Deutsch, Abstract: Die hier vorliegende Bachelorarbeit wurde im Rahmen des „Graduation Project“ bei der REWE Touristik GmbH in Köln angefertigt. Das Ziel dieser Bachelorarbeit bestand darin, eine Produktlinie für Best Ager zu entwickeln, um der REWE Touristik GmbH eine Möglichkeit zu zeigen, wie der demographische Wandel genutzt werden kann, den Marktanteil auf dem deutschen Reisemarkt zu steigern. Im ersten Schritt war es wichtig, die Zielgruppe der Best Ager klar einzugrenzen. Im weiteren Verlauf wurden die demographischen Entwicklungen und Trends auf dem Reisemarkt betrachtet. Diese Untersuchungen bildeten die Basis für den Einsatz der STP-Strategie. Aus den Ergebnissen der STP-Strategie folgte die operationelle Umsetzung in Form des Marketing-Mixes, hier wurden Handlungsempfehlungen im Bezug auf das Produkt, die Distribution, den Preis, die Kommunikation, den Prozess, die Personen und die Ausstattung gegeben. Den Abschluss der Bachelorarbeit bildete die Umsetzung einer neuen Produktlinie. Die Ergebnisse der Segmentierung haben gezeigt, dass eine Einteilung der Best Ager anhand des Alters nicht möglich ist, weil diese Gruppe in sich nicht homogen ist. Um die Zielgruppe der Best Ager klar einzugrenzen, bedarf es einer Kombination aller Segmentierungsverfahren. Durch den Einsatz aller Segmentierungsverfahren wurde die Zielgruppe der „Erlebnisorientierte Aktive mit mittlerem bis gehobenem Einkommen und einer guten Bildung, die ihre Freizeit gerne mit Sport und Kultur verbringen und sehr medienaffin sind“ ausgewählt. Eine Differenzierung vom Wettbewerb soll über den exklusiven und qualitativ hochwertigen Service, die gut ausgebildeten Mitarbeiter sowie dem Mehrwert bei den Produkten stattfinden. Bei der Positionierung gilt das Markenversprechen: REWE Touristik - Sie machen den Urlaub und wir den Rest! Die Analyse des Reiseverhaltens ergab, dass das Internet als wichtige Informations und Buchungsquelle dient. Best Ager verreisen am liebsten im Sommer und das gerne für eine oder zwei Wochen. Im Hinblick auf die Urlaubsreisen liebt diese Zielgruppe die Abwechslung und macht nicht nur den klassischen Badeurlaub. Die beiden beliebtesten Verkehrsmittel für die Urlaubsreise sind das Flugzeug und der eigene PKW. Die beliebtesten Reiseziele sind Deutschland, Spanien/Portugal und Österreich. Die Preisbereitschaft der Best Ager liegt im mittleren bis gehobenen Bereich, im genaueren geben die meisten zwischen 501 und 1500 € pro Person für einen Urlaub aus.

[...]

 [Download Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber i ...pdf](#)

 [Read Online Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber ...pdf](#)

Download and Read Free Online Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) Michael Stift

From reader reviews:

Kristy Taylor:

The book Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You should use to make your capable more increase. Book can for being your best friend when you getting stress or having big problem together with your subject. If you can make studying a book Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) being your habit, you can get much more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about some or all subjects. It is possible to know everything if you like available and read a reserve Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science publication or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this e-book?

Pamela Postma:

The feeling that you get from Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) could be the more deep you digging the information that hide inside words the more you get interested in reading it. It doesn't mean that this book is hard to know but Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The copy writer conveys their point in specific way that can be understood simply by anyone who read that because the author of this publication is well-known enough. This book also makes your own personal vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We recommend you for having that Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) instantly.

Susan Arnold:

Often the book Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) has a lot of knowledge on it. So when you check out this book you can get a lot of help. The book was authored by the very famous author. The writer makes some research ahead of write this book. This book very easy to read you can get the point easily after reading this book.

Patricia Coulter:

Publication is one of source of understanding. We can add our knowledge from it. Not only for students but

in addition native or citizen have to have book to know the upgrade information of year to help year. As we know those publications have many advantages. Beside most of us add our knowledge, also can bring us to around the world. From the book Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) we can consider more advantage. Don't you to be creative people? To be creative person must like to read a book. Just choose the best book that ideal with your aim. Don't possibly be doubt to change your life with that book Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition). You can more appealing than now.

Download and Read Online Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) Michael Stift #YRTB4OSVL9G

Read Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift for online ebook

Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift books to read online.

Online Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift ebook PDF download

Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift Doc

Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift Mobipocket

Best Ager als wichtiger wirtschaftlicher Treiber in der Tourismusbranche: Konzeption einer Produktlinie für Best Ager bei der REWE Touristik GmbH (German Edition) by Michael Stift EPub