



Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition)

Gerald Bleicher

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition)

Gerald Bleicher

Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) Gerald Bleicher

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Fachhochschule Regensburg, 54 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Grenzüberschreitende Werbung ist in der komplexen Wirklichkeit heutiger internationaler Marktgegebenheiten selbstverständlich. Als nach wie vor eines der effektivsten und streuungsfähigsten Kommunikationsinstrumente ist die Fernsehwerbung auch hinsichtlich supranationaler Anwendung äußerst attraktiv. Firmen, die ihr Produkt in anderen Ländern bewerben wollen und zu diesem Zwecke Werbespots in denselben senden, müssen sich Gedanken über die jeweils gültigen Vorschriften machen.

Das Werberecht ist zwar vorwiegend nationales Recht in Form von verschiedenen Gesetzen, Verträgen und Regeln, die Europäische Union (EU) bemüht sich jedoch, hierzu einen einheitlichen Rahmen zu schaffen um die internationale Werbe-Rechtslage zu vereinfachen. Die Richtlinie „Fernsehen ohne Grenzen“ bildet dabei die momentan wichtigste Bestimmung, welche mit dem Vorschlag der EU Kommissarin für Informationsgesellschaft und Medien Viviane Reding in Form einer Änderung der genannten Richtlinie bis 2009 ein neues Gesicht annehmen soll. Hierbei sind einige Liberalisierungen im Bereich der Werbung geplant, die es Anbietern von Werbezeiten erleichtern sollen, ihr Angebot zu vermarkten und somit deren Finanzierungsmöglichkeiten zu verbessern. Außerdem ist es geplant, die Richtlinie auf neue Begrifflichkeiten zu erweitern und sie somit von der reinen Fernsehrichtlinie zur Richtlinie für audiovisuelle Medien zu transformieren. Dieser Schritt wird von der EU als notwendig angesehen, um den technischen Entwicklungen auf diesem Sektor gerecht zu werden. Es soll mehr Rechtssicherheit für neue audiovisuelle Verbreitungsformen erreicht werden, sowie eine allgemein gerechtfertigte rechtliche Gleichbehandlung der einzelnen Medien, woraus letztendlich das Resultat einer Verbesserung der Wettbewerbsbedingungen erwartet wird. Dies ist nicht zuletzt wegen dem nach wie vor großen Vorsprung der amerikanischen audiovisuellen Industrie vor den europäischen Produktionen trotz deren geringerer Anzahl erforderlich. In dieser Arbeit sollen grundsätzliche Fragen zum Thema Werbung in audiovisuellen Medien, dem Einfluss der EU auf werberechtliche Fragen, sowie die wichtigsten Änderungen der neuen Richtlinie mit anschließender kritischer Betrachtung behandelt werden. Hierzu wird zunächst auf aktuelle Begriffsdefinitionen und Fakten der audiovisuellen Medienwelt eingegangen, worauf eine Analyse der möglichen zukünftigen Entwicklungen für die betroffenen Länder, Unternehmen und Zuschauer folgt.

 [Download Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebes ...pdf](#)

 [Read Online Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbeb ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) Gerald Bleicher

From reader reviews:

Elizabeth Wiggins:

A lot of people always spent their very own free time to vacation as well as go to the outside with them household or their friend. Were you aware? Many a lot of people spent many people free time just watching TV, or even playing video games all day long. If you wish to try to find a new activity honestly, that is look different you can read any book. It is really fun in your case. If you enjoy the book that you simply read you can spent all day every day to reading a reserve. The book Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of those who recommended this book. These people were enjoying reading this book. If you did not have enough space to bring this book you can buy the actual e-book. You can m0ore easily to read this book from your smart phone. The price is not to fund but this book possesses high quality.

Jimmy Robertson:

This Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) is great guide for you because the content which is full of information for you who have always deal with world and have to make decision every minute. This book reveal it information accurately using great manage word or we can point out no rambling sentences in it. So if you are read the idea hurriedly you can have whole information in it. Doesn't mean it only will give you straight forward sentences but tough core information with beautiful delivering sentences. Having Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) in your hand like obtaining the world in your arm, data in it is not ridiculous just one. We can say that no guide that offer you world in ten or fifteen second right but this e-book already do that. So , this is good reading book. Hey there Mr. and Mrs. occupied do you still doubt this?

Starr Place:

On this era which is the greater person or who has ability to do something more are more important than other. Do you want to become one of it? It is just simple strategy to have that. What you are related is just spending your time not very much but quite enough to enjoy a look at some books. One of many books in the top collection in your reading list is actually Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Mountains can get you closer in becoming precious person. By looking upwards and review this e-book you can get many advantages.

Steven Murray:

As we know that book is significant thing to add our knowledge for everything. By a publication we can know everything we wish. A book is a set of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This book Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in

audiovisuellen Medien (German Edition) was filled concerning science. Spend your spare time to add your knowledge about your scientific disciplines competence. Some people has various feel when they reading a new book. If you know how big benefit of a book, you can truly feel enjoy to read a reserve. In the modern era like currently, many ways to get book you wanted.

Download and Read Online Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) Gerald Bleicher #2YJSF7A5C86

Read Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) by Gerald Bleicher for online ebook

Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) by Gerald Bleicher Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) by Gerald Bleicher books to read online.

Online Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) by Gerald Bleicher ebook PDF download

Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) by Gerald Bleicher Doc

Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) by Gerald Bleicher Mobipocket

Die Pläne der EU zur Liberalisierung der Werbebestimmungen in audiovisuellen Medien (German Edition) by Gerald Bleicher EPub