



# Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition)

*Manuel Koch*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition)

Manuel Koch

**Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition)** Manuel Koch  
Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,7, Christian-Albrechts-Universität Kiel (Institut für Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Strategisches Marketing-Management, Sprache: Deutsch, Abstract: [... Im

Zuge dieser Entwicklung gestaltet es sich für die Anbieter zusehends schwieriger, lange Geschäftsbeziehungen

zu ihren Abnehmern aufzubauen. Vor diesem Hintergrund bildet die Sicherung

bzw. die Ausweitung des Marktanteils eines der Kernziele des Marketingmanagements.

Die Zufriedenheit sowie die daraus hervorgehende Kundentreue sind dabei die entscheidenden

Faktoren. Kundenbindungsprogramme, Preisnachlässe für regelmäßige Käufer

und individuelle Kundenkarten sind häufig zu beobachtende Maßnahmen, die die aktuelle

Relevanz dieser Zielgrößen widerspiegeln (Wagner et al. 2001, S. 1114). Das Segment, das in

vielen heutigen Märkten stetig wächst und das hier im Zentrum des Interesses steht, sind die

Konsumenten, für die ein Markenwechsel in Frage käme (Tscheulin 1999, S. 3). Im Gegensatz

zu den vollkommen loyalen Käufern sind sie für marketingpolitische Maßnahmen empfänglich.

Die wesentliche Aufgabe besteht darin, das Abwandern der eigenen Abnehmer zu

verhindern und die Kunden der Konkurrenz dazu zu veranlassen, zur eigenen Marke überzuwechseln.

Daher sind Informationen über das Markenwechselverhalten (brand-switchingbehavior)

für die Entwicklung einer gezielten und erfolgreichen Wettbewerbsstrategie zwingend

erforderlich. Hier ergibt sich für die Marketingforschung zunächst die Frage, wie sich

dieses Verhalten mit Hilfe entsprechender Daten und einer geeigneten Methodik auf sinnvolle

Weise erfassen und erklären lässt, um nützliche Anhaltspunkte zur Strategiegestaltung aufzudecken.

Das Anliegen des vorliegenden Beitrages besteht darin, Antworten auf diese und weitergehende

Fragestellungen zu vermitteln. Dazu werden zunächst grundlegende Aspekte zum Markenwechselverhalten

erläutert. Dabei geht es darum, das Konstrukt Markenloyalität und die

Gründe des brand-switching darzustellen sowie die hohe Relevanz zu verdeutlichen, die eine

Analyse des Markenwahlverhaltens für die Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmensstrategie

hat. Ferner werden Quellen aufgezeigt, die sich zur Beschaffung empirischer Wechseldaten

eignen. Im dritten Kapitel werden zwei alternative Modelle zur Analyse des Markenwechselverhaltens

in ihren Grundzügen vorgestellt. Dabei wird exemplarisch gezeigt,

welche Implikationen sich für die Strategieformulierung aus den Analyseergebnissen ergeben

können. Eine abschließende Zusammenfassung der gewonnenen Erkenntnisse sowie ein Ausblick

auf zukünftigen Forschungsbedarf sind Gegenstand des letzten Kapitels.

 [Download Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unterne ...pdf](#)

 [Read Online Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unter ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) Manuel Koch**

---

### **From reader reviews:**

#### **Stephanie Cromwell:**

Have you spare time for any day? What do you do when you have considerably more or little spare time? Sure, you can choose the suitable activity regarding spend your time. Any person spent their very own spare time to take a walk, shopping, or went to often the Mall. How about open or maybe read a book titled Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition)? Maybe it is to get best activity for you. You know beside you can spend your time together with your favorite's book, you can cleverer than before. Do you agree with it has the opinion or you have various other opinion?

#### **Blanche Ball:**

The book with title Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) has a lot of information that you can study it. You can get a lot of help after read this book. This specific book exist new expertise the information that exist in this e-book represented the condition of the world right now. That is important to yo7u to understand how the improvement of the world. That book will bring you throughout new era of the glowbal growth. You can read the e-book on the smart phone, so you can read that anywhere you want.

#### **Travis Davis:**

The book untitled Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) contain a lot of information on the item. The writer explains the woman idea with easy method. The language is very clear to see all the people, so do certainly not worry, you can easy to read that. The book was written by famous author. The author gives you in the new period of time of literary works. You can actually read this book because you can please read on your smart phone, or program, so you can read the book with anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can open their official web-site and order it. Have a nice go through.

#### **Robert Hill:**

This Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) is brand-new way for you who has curiosity to look for some information as it relief your hunger info. Getting deeper you into it getting knowledge more you know or else you who still having small amount of digest in reading this Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) can be the light food for you personally because the information inside this particular book is easy to get by simply anyone. These books create itself in the form which is reachable by anyone, yeah I mean in the e-book web form. People who think that in book form make them feel sleepy even dizzy this reserve is the answer. So there is absolutely no in reading a reserve especially this one. You can find actually looking for. It should be here for an individual. So , don't miss that! Just read this e-book variety for your better life and also knowledge.

**Download and Read Online Markenwechsel als Konsequenz  
erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) Manuel  
Koch #0DNRVK3QCYL**

## **Read Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch for online ebook**

Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch books to read online.

## **Online Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch ebook PDF download**

**Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch Doc**

Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch Mobipocket

Markenwechsel als Konsequenz erfolgreicher Unternehmensstrategien (German Edition) by Manuel Koch EPub