



Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)

Andre Rothe

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition)

Andre Rothe

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) Andre Rothe

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik (-), Veranstaltung: Marketing I, Sprache: Deutsch, Abstract: E-Commerce, der Einkauf und Absatz von Produkten im Internet wird immer

beliebter. Das gilt auch für die Wirtschaft. Electronic Business und E-Commerce waren die Schlagworte der letzten Jahre. Statistiken zeigen, dass erhebliche Umsätze getätigt wurden und, dass die Online Umsätze stetig von Jahr zu Jahr gestiegen sind. (vgl. Ehlers,Wolfgang, Plünder, 2002, S.1)

Auch im privaten Bereich werden die Menschen mutiger. Während es Anfang 2000 noch 6 Mio. waren, so nutzten 2002 schon über 10 Mio. Menschen das Internet zum Ein- und -Verkauf von Produkten. Der Onlineerwerb von Dienstleistungen und Produkten wird immer attraktiver und bequemer. Beim Onlinekauf gibt es keine Ladenschlusszeiten, Zeitmangel oder Standortprobleme. Es bietet eine große Transparenz und Angebotsvielfalt. Auch der Standort und die damit verbundenen Probleme von Preisvergleichen stellen kein Hindernis mehr dar.

Für Unternehmen ist der Internetvertrieb von Dienstleistung und Produkten ebenfalls sehr attraktiv geworden. Einige Unternehmen haben sich ausschließlich auf den Internetabsatz spezialisiert. Es müssen keine Mitarbeiter eingestellt werden, die beraten, verkaufen oder promoten. Ein Grund dafür, warum der Onlineerwerb von Produkten und Dienstleistungen nicht nur bequemer und einfacher ist, sondern teilweise auch günstiger. Dennoch verbirgt sich hinter dem Begriff Electronic Commerce auch ein gewisses Sicherheitsrisiko. (vgl. Springer-Verlag, 2002, S 5,14,15)

Im Laufe dieser Arbeit soll erläutert werden, welche Auswirkungen E-Commerce auf den Verbraucher hat. Was für Sicherheitsrisiken verbergen sich dahinter, welche Vor- und -Nachteile ergeben sich beim Onlineerwerb von Produkten und Dienstleistungen. Des Weiteren soll eine empirische Untersuchung zeigen, mittels eines Fragebogens, wie verschiedene Altersgruppen auf den Onlinekauf reagieren, wie oft oder ob sie ihn überhaupt nutzen, was für Produkte sie über das Internet beziehen und welche Bedenken sie haben, sämtliche Güter über das Internet zu kaufen.

 [Download Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher \(Ger ...pdf](#)

 [Read Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher \(G ...pdf](#)

Download and Read Free Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) Andre Rothe

From reader reviews:

Maria Bruns:

Within other case, little individuals like to read book Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition). You can choose the best book if you love reading a book. So long as we know about how is important a book Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition). You can add knowledge and of course you can around the world with a book. Absolutely right, due to the fact from book you can recognize everything! From your country right up until foreign or abroad you will be known. About simple issue until wonderful thing you are able to know that. In this era, we could open a book or perhaps searching by internet product. It is called e-book. You can use it when you feel weary to go to the library. Let's study.

Donna Miller:

This Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) book is just not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you get by reading this book is definitely information inside this guide incredible fresh, you will get info which is getting deeper an individual read a lot of information you will get. This Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) without we realize teach the one who looking at it become critical in imagining and analyzing. Don't end up being worry Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) can bring once you are and not make your carrier space or bookshelves' come to be full because you can have it with your lovely laptop even cellphone. This Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) having good arrangement in word as well as layout, so you will not sense uninterested in reading.

Deborah Allen:

This book untitled Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) to be one of several books that will best seller in this year, here is because when you read this publication you can get a lot of benefit upon it. You will easily to buy that book in the book shop or you can order it by means of online. The publisher with this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, as you can read this book in your Smartphone. So there is no reason for your requirements to past this guide from your list.

Patrice Gasaway:

You could spend your free time to see this book this book. This Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) is simple to develop you can read it in the area, in the beach, train along with soon. If you did not have got much space to bring the printed book, you can buy often the e-book. It is make you much easier to read it. You can save typically the book in your smart phone. Thus there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

**Download and Read Online Auswirkung des E-Commerce auf den
Verbraucher (German Edition) Andre Rothe #F80RYESCA35**

Read Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe for online ebook

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe books to read online.

Online Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe ebook PDF download

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe Doc

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe Mobipocket

Auswirkung des E-Commerce auf den Verbraucher (German Edition) by Andre Rothe EPub